

2011-2015年中国奶茶行业 深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国奶茶行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/59500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们生活水平的进一步提高，以及人们对奶茶的认识增强，将会给奶茶行业带来良好的发展空间。我国奶茶行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展。随着我国奶茶行业运行下游需求市场的不断扩大，我国奶茶行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国奶茶行业深度调研与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了奶茶产业相关概述、中国奶茶产业运行环境等，接着分析了中国奶茶产业运行的现状，然后介绍了中国奶茶产业市场竞争格局。随后，报告对中国奶茶产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶茶产业发展趋势与投资预测。您若想对奶茶产业有个系统的了解或者想投资奶茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 奶茶产业相关概述

第一节 奶茶阐述

一、中国大陆

二、中南半岛

三、中国台湾

四、英国

第二节 奶茶产业细分分析

一、丝袜奶茶

二、拉茶

三、珍珠奶茶

四、印度奶茶

第二章 2010年中国奶茶产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国奶茶产业政策环境分析

一、饮料产业政策分析

二、奶茶标准分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2010年中国奶茶产业社会环境分析

第三章 2010年世界奶茶产业运行形势分析

第一节 2010年世界奶茶产业发展概述

一、世界风情各异的奶茶盘点

二、世界奶茶产业特点分析

三、世界奶茶产业市场分析

第二节 2010年世界奶茶产业主要国家分析

一、美国

二、英国

三、新加坡

第三节 2011-2015年世界奶茶产业发展趋势分析

第四章 2010年中国奶茶产业运行形势分析

第一节 2010年中国奶茶产业发展综述

一、中国奶茶产业回顾

二、中国奶茶品牌基本概述

三、各种奶茶的制作方法

第二节 2010年中国奶茶产业运行动态分析

一、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶

二、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争

三、黄梅飘香随身带，必将成为流行

第三节 2010年中国奶茶产业发展存在问题分析

第五章 2010年中国奶茶产业市场运行态势分析

第一节 2010年中国奶茶产业市场基本概述

一、奶茶市场供给情况分析

二、奶茶需求分析

三、奶茶需求特点分析

第二节 2010年中国奶茶产业市场动态分析

一、三大奶茶品牌市场营销策略分析

二、杯装奶茶市场解读

三、奶茶市场价格分析

第三节 2010年中国奶茶产业市场销售情况分析

第六章 2008-2010年中国茶饮料及其他软饮料制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国茶饮料及其他软饮料制造行业总体数据分析

一、2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国茶饮料及其他软饮料制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国茶饮料及其他软饮料制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国奶茶市场消费调查分析

第一节 消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业

四、对奶茶认知情况

第二节 2010年中国消费者购买奶茶行为调研

一、消费者选用奶茶的目的

二、消费者最常喝运动型饮料品牌

三、消费者对奶茶价格敏感度分析

第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

第八章 2010年中国奶茶产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国奶茶产业竞争现状分析

一、奶茶市场竞争力分析

二、奶茶价格竞争分析

三、奶茶品牌竞争分析

第二节 2010年中国奶茶产业集中度分析

一、奶茶市场集中度分析

二、奶茶区域集中度分析

第三节 2010年中国奶茶产业提升竞争力策略分析

第九章 2010年中国奶茶产业优势企业竞争力分析

第一节 浙江香飘飘食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京小洋人生物科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江湘香食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 温州立品康食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 阳江喜之郎果冻制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 维他奶(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 张北县宏冠乳业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 麒麟饮料(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 常熟市玉山食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 其它品牌企业分析

一、立顿

二、雀巢茶语

三、避风塘

四、街客

第十章 2010年中国茶饮料行业发展动态分析

第一节 2010年中国茶饮料行业发展概述

一、我国已实施茶饮料新标准

二、中国茶饮料十五年发展变化

三、茶饮料行业特征分析

四、驱动行业发展的宏观因素解析

第二节 2010年中国茶饮料市场结构及需求分析

一、茶饮料消费者需求分析

二、茶饮料产品结构分析

三、茶饮料市场结构

四、茶饮料市场容量分析

第三节 2010年中国茶饮料市场发展总体分析

一、中国茶饮料十年发展总结

二、健康意识助推茶饮料市场迅速增长

三、我国茶饮料市场发展特点

四、中国茶饮料口味市场发展浅析

五、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

第四节 2010年茶饮料市场存在问题及对策分析

一、茶饮料产品香味剂勾兑茶成分

二、茶饮料市场发展建议

第十一章 2011-2015年中国奶茶产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国奶茶产业发展前景分析

一、奶茶市场发展前景好

二、茶饮料及其他软饮料制造业预测分析

三、奶茶发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国奶茶产业市场预测分析

一、奶茶市场供给预测分析

二、奶茶需求预测分析

三、奶茶市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国奶茶行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国奶茶行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江香飘飘食品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司经营收入走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司负债情况图

图表：浙江香飘飘食品有限公司负债指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司经营收入走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司负债情况图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司负债指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：南京小洋人生物科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江湘香食品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江湘香食品有限公司经营收入走势图

图表：浙江湘香食品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江湘香食品有限公司负债情况图

图表：浙江湘香食品有限公司负债指标走势图

图表：浙江湘香食品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江湘香食品有限公司成长能力指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司负债情况图

图表：温州立品康食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：温州立品康食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司主要经济指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司经营收入走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债情况图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司运营能力指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司成长能力指标走势图

图表：宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司主要经济指标走势图

图表：宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司经营收入走势图

图表：宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司盈利指标走势图

图表：宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司负债情况图

图表：宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司负债指标走势图

图表：宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司运营能力指标走势图

图表：宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司成长能力指标走势图

图表：维他奶(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：维他奶(上海)有限公司经营收入走势图

图表：维他奶(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：维他奶(上海)有限公司负债情况图

图表：维他奶(上海)有限公司负债指标走势图

图表：维他奶(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：维他奶(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司经营收入走势图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司盈利指标走势图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司负债情况图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司负债指标走势图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：麒麟饮料(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：麒麟饮料(上海)有限公司经营收入走势图

图表：麒麟饮料(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：麒麟饮料(上海)有限公司负债情况图

图表：麒麟饮料(上海)有限公司负债指标走势图

图表：麒麟饮料(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：麒麟饮料(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：常熟市玉山食品有限公司主要经济指标走势图

图表：常熟市玉山食品有限公司经营收入走势图

图表：常熟市玉山食品有限公司盈利指标走势图

图表：常熟市玉山食品有限公司负债情况图

图表：常熟市玉山食品有限公司负债指标走势图

图表：常熟市玉山食品有限公司运营能力指标走势图

图表：常熟市玉山食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国茶饮料及其他软饮料制造业预测分析

图表：2011-2015年中国奶茶市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国奶茶需求预测分析

图表：2011-2015年中国奶茶市场竞争格局预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/59500.html>